



## → Qui sommes-nous ?

L'Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion a été créée en 1992 par des cinéastes afin de promouvoir les films d'autres cinéastes, français ou étrangers, et de soutenir la diffusion en salles des films indépendants.

Chaque année, les cinéastes de l'ACID accompagnent une trentaine de long-métrages, fictions et documentaires, dans plus de 150 salles indépendantes et dans les festivals en France et à l'étranger.

Parallèlement à la promotion des films auprès des programmeurs de salles, au tirage de copies supplémentaires et à l'édition de documents d'accompagnement, l'ACID renforce la visibilité de ces films par l'organisation de nombreux événements.

Plus de 200 débats, lectures de scénarios, concerts, dans des salles françaises, des festivals et des lieux partenaires à l'étranger offrent ainsi la possibilité aux spectateurs de rencontrer les cinéastes et les équipes des films soutenus.

Afin d'offrir une vitrine aux jeunes talents, l'ACID est également présente depuis quinze ans au Festival de Cannes avec une programmation parallèle de 9 films pour la plupart sans distributeur.

Depuis sa création, plus de 500 films ont ainsi été promus et accompagnés par les cinéastes de l'ACID.

## → Pourquoi le réseau Acid Spectateurs ?

Tout un pan du cinéma est en train de disparaître, chaque année un peu plus :

**VRAI ou FAUX ?** / D'après vous...

• Tous les films sont égaux devant le marché, ce sont les spectateurs qui décident du succès d'un film.

**FAUX !** Chaque semaine, la politique d'offre saturante des Majors mène à l'éviction des films indépendants. Ainsi, il n'est pas rare de voir 5 films occuper à eux seuls 70% des 5400 écrans de France...

• La durée de vie moyenne d'un film en salles est passée de 12 mois à 5 semaines.

**VRAI !** Désormais, un film réalise plus de 85% de ses entrées dans les 5 semaines qui suivent sa sortie. Le public est le grand perdant de cette vitesse de rotation des films : à peine commence-t-il à entendre parler d'un film qu'il n'est plus à l'affiche.

• Même s'il fait des entrées, un film peut disparaître des écrans pour laisser la place à d'autres qui ont été imposés en « Packages » ...

**VRAI !** Certains films porteurs ne sont cédés qu'en échange d'une acceptation par les salles de cinéma d'un package avec d'autres films. Le nombre d'entrées que peut faire un film indépendant n'est donc plus une garantie suffisante pour que celui-ci

demeure à l'affiche, s'il se trouve en concurrence avec ces films... Sans compter la récente multiplication des contenus alternatifs (retransmissions sportives, spectacle vivant) qui occupent dans les salles la place revenant naturellement aux films.

• Les budgets de promotion des films ont été multipliés par 25 en 8 ans.

**VRAI !** Selon le CNC (Centre National de la Cinématographie), le montant des investissements publicitaires bruts dans les salles est passé de 2,75 millions d'euros en 1998 à 54 millions d'euros en 2006.

Dans un tel contexte, les films ne disposant pas de gros moyens de promotion ont de plus en plus de mal à exister. Faute d'une couverture médiatique suffisante et d'une exposition en salles assez longue, les spectateurs sont trop fréquemment privés de ces films. Or, ce sont bien souvent ces œuvres, aux budgets plus modestes, qui témoignent de la vitalité de la création cinématographique. Par ailleurs, les premiers relais, tels que les festivals et les réseaux de proximité, sont eux aussi mis à mal par les baisses de subventions pour l'action culturelle.

→ Vous, spectateurs,  
n'avez plus la liberté de découvrir ces films

Et pourtant, tout au long de l'année, lors des rencontres que nous organisons dans les salles, vous êtes chaque fois plus nombreux à aimer les films que nous soutenons et à nous demander pourquoi il devient si difficile de les voir.

Il est donc essentiel aujourd'hui que vous **ayez votre mot à dire**.

→ Alors, **rejoignez-nous** en devenant **un spectateur ACID !**

### Rejoindre le réseau ACID Spectateurs, c'est :

Jouer un rôle actif et primordial dans la vie des films en devenant avec les cinéastes de l'ACID un relais précieux pour le cinéma indépendant.

- **Recevoir** tout au long de l'année les documents édités par l'ACID sur les films soutenus.
- **Être prévenu** par l'équipe de l'ACID quand un film soutenu par les cinéastes est projeté dans une salle près de chez vous.
- **Dialoguer** avec les cinéastes de l'ACID grâce à un forum réservé aux spectateurs sur le site [www.lacid.org](http://www.lacid.org) et prolonger ainsi les débats en salle.
- **Diffuser** l'information sur ces films qui passent près de chez vous par le biais du bouche-à-oreille, à vos amis et ceux avec qui vous partagez ce plaisir du cinéma.
- **Être contacté** en amont, si vous le souhaitez, par les cinéastes de l'ACID qui se déplacent dans votre ville.
- **Être tenu informé** des enjeux culturels de la diffusion du cinéma indépendant dans les salles, grâce au bulletin des adhérents.

## coupon-réponse

Bulletin d'inscription  
à nous retourner à l'adresse suivante  
**accompagné de votre règlement par chèque :**

**ACID - RÉSEAU ACID Spectateurs**  
14, rue Alexandre Parodi - 75010 Paris

**MONTANT DE  
L'INSCRIPTION**

**10€**

(5 EUROS pour les étudiants, les chômeurs,  
les bénéficiaires du RSA)

NOM (en majuscules) : ..... PRÉNOM : .....

ADRESSE : .....

VILLE : ..... CODE POSTAL : .....

TEL. : ..... E-MAIL : .....

Comment avez-vous connu le réseau ACID Spectateurs ? .....

Quelles salles de cinéma fréquentez-vous habituellement ? .....

# ○ Du cinéaste au spectateur...

« Aujourd'hui face à la difficulté toujours grandissante pour un certain cinéma de trouver sa place sur les écrans, nous pensons que les spectateurs ont aussi leur mot à dire. Les films ne sont pas des produits, les réalisateurs n'en sont pas les fabricants et vous les spectateurs n'en êtes pas les consommateurs. Nous pensons qu'il est temps que les spectateurs et les réalisateurs soient réunis dans une réflexion et une résistance communes pour faire vivre un cinéma que vous n'avez plus la liberté de voir et que bientôt, nous n'aurons plus la liberté de faire. »

○ Mariana Otero

« " Par où t'es rentré ? On t'a pas vu sortir ! " Afin que cette phrase disparaisse du vocabulaire de tous ceux qui sont curieux du cinéma, venez rejoindre le Réseau ACID Spectateurs, soyez le relais des films différents qui passent près de chez vous. »

○ Aurélia Georges

« Que l'on soit spectateur ou auteur, qui ne se souvient du plaisir d'une rencontre après la projection d'un film ? Un moment rare où l'on échange, développe de la pensée dans la plus grande simplicité... Et bien plus tard y penser encore. Tisser de nouveaux liens entre auteurs et spectateurs c'est aussi allier le plaisir aux nécessités de l'époque, face aux marchands qui dévorent les écrans. »

○ Luc Decaster

« La matière vivante d'un film donne en partage une autre vision du monde et c'est le partage de nos expériences de spectateurs-cinéastes que propose l'ACID en accompagnant les œuvres qu'elle choisit de soutenir. Les membres de l'ACID attendent autant des échanges avec les spectateurs que les films attendent des spectateurs. Le réseau d'amoureux du cinéma que représente l'ACID ne peut que s'enrichir d'un réseau ACID Spectateurs, relais et complices de notre désir d'une cinématographie résistante. »

○ Cati Couteau

« Afin de nous aider à continuer de tracer une marge à côté des lois d'un marché, invitez parfois une oreille (ou deux !) à suivre de temps en temps un chemin de traverse... Alors nous sera-t-il toujours possible, sous un pont d'autoroute ou ailleurs, de rappeler les propos de Jean-Luc Godard qui clamait que "la marge c'est ce qui fait tenir ensemble les pages du cahier". »

○ Gilles Porte

Pour + d'informations : [www.lacid.org](http://www.lacid.org) ou 01 44 89 99 42

## INSCRIVEZ-VOUS !

Rejoignez le réseau  
**ACID Spectateurs**  
avec les cinéastes de l'ACID !

