NOTE RELATIVE À LA DURÉE DE VIE DES FILMS EN SALLES
Février 2017

Synthèse (Observatoire de la diffusion)

La durée de vie en salles de l'ensemble des films s'est encore réduite en 2015. Les entrées sont plus concentrées sur les 4 premières semaines d'exploitation. En 2011, 80% des entrées étaient réalisées en moyenne après 1 mois (4 semaines) d'exploitation, contre 82% en 2014 (+2 points) et 84,1% en 2015 (+4,1 points).

Ce raccourcissement de la durée de vie des films affecte y compris les films Art & Essai, et spectaculairement ceux sortis entre 25 et 79 copies, qui essorent 75,7% de leurs entrées en 4 semaines (+12,9 points par rapport à 2011).

Pour significatif qu'il soit, ce constat reste pourtant essentiellement macro-économique et passe à côté d'un grand nombre d'indicateurs :

1. **Les 245 films sortis sur moins de 25 copies en 2015 allongent leur durée de vie en salles depuis plusieurs années** (60,4% des entrées réalisées le premier mois, soit –5 points par rapport à 2011), **de même que les documentaires (104 sorties en 2015), qui doublent désormais leurs entrées entre la semaine 5 et la semaine 17, date de fin de l'exclusivité pour la salle.**
2. Les établissements Art & Essai mono-écrans et / ou les établissements des petites ou très petites exploitations contribuent à l'étalement de la durée de vie des films auxquels ils accèdent plus tard, même si le volume d'entrées global qu'ils représentent est plus faible.
3. Dans ses études, le CNC ne prend jamais en compte l'indicateur, pourtant clef, du nombre moyen d'entrées par séance selon la période d'exploitation, et ne pousse jamais l'étude, pourtant éclairante, du ratio séances/spectateurs au-delà de 4 mois d'exploitation.

Films ACID (sortant donc sur moins de 50 copies)

En épluchant les comptes rendus d'exploitation d'un panel de 12 films aux typologies différentes soutenus par l'ACID ces 4 dernières années, il apparaît que :

- ➔ 71% du nombre total d'établissements programmés par film le sont après le premier mois qui suit la sortie nationale, et 32% le sont au-delà du 3e mois, soit quasiment un tiers de la circulation.
- ➔ Les fictions réalisent 72,2% de leurs entrées totales le premier mois (hors avant-premières), soit 12 points de moins que la moyenne des films sortis.
- ➔ Les documentaires réalisent seulement 52,3% de leurs entrées totales (hors avant-premières) le premier mois d'exploitation, soit 32 points de moins que la moyenne des films sorti**s.** Un film comme *Iranien* ne réalise que 37% de ses entrées totales lors des 4 premières semaines d'exploitation.
- ➔ En moyenne, les films ACID réalisent plus d'un tiers (35,1%) de leurs entrées une fois le premier mois d'exploitation passé, et près de 10% passé le 4e mois, quand le nombre de séances est pourtant le plus faible. Un film comme *Bovines* réalise 22,1% de ses entrées passé le 4e mois, avec une moyenne de 25 spectateurs par séance (supérieure à la moyenne nationale par séance d'un film A&E)
- ➔ Le nombre moyen de spectateurs par séance augmente à mesure qu'on s'éloigne de la sortie nationale (où le volume de séances est le plus concentré), et a fortiori passé le 4e mois. Ainsi, le nombre moyen de spectateurs par séance dans les 2 premières semaines d'exploitation d'un film ACID est de 14,5, et grimpe à 19,4 à compter du 5e mois (avec une moyenne record de 26 spectateurs par séance pour *Spartacus & Cassandra*).

Autrement dit, l'Observatoire de la diffusion numérique omet un ensemble de données qui met pourtant en lumière la diversité des types de films sortis et l'importance capitale que revêtent pour certains le travail de profondeur de programmation, la circulation à long terme dans les territoires les moins favorisés par le marché et l'action culturelle de formation des publics des plus petites salles. Tous les films ne sont pas essorés après 4 semaines d'exploitation, loin s'en faut.

Un film comme *Bovines* n'est exposé que sur 7 copies (dont une à Paris) en sortie nationale, et totalise 30 000 entrées au terme d'une année d'exploitation. Il réalise 12 500 entrées les 2eme, 3eme et 4eme mois et encore 6 500 entrées au-delà du 4ème mois, avec une moyenne de spectateurs par séance supérieure à celle constatée pendant les 2 semaines qui suivent la sortie nationale. **Autrement dit, *Bovines* acquiert près des deux tiers de ses entrées et 90% de sa**

programmation durant cette période que l'analyse macro-économique tend à considérer comme une période infertile, voire morte.

Quelques exemples :

FICTIONS

LA BATAILLE DE SOLFÉRINO, de Justine Triet
Sortie nationale le 18/09/2013 sur 48 copies

275 établissements – 36830 entrées sur 3179 séances dont :

- 9,5% en avant-première (2,9% des séances) – 13 cinémas
- 54,4% les 2 premières semaines (52,8% des séances) – +57 cinémas
- 21% les 3e et 4e semaines (25% des séances) – +66 cinémas
- 14,4% les 2e, 3e, et 4e mois (18% des séances) – +121 cinémas (dont 22 le 4e mois)
- 0,8% passé le 4e mois (1,22% des séances) – +18 cinémas

2 AUTOMNES 3 HIVERS, de Sébastien Betbeder
Sortie nationale le 25/12/2013 sur 37 copies

352 établissements – 46837 entrées sur 3076 séances (chiffres sur 6 premiers mois, le film est à 55 000 au total):

- 3,8% en avant-première (1,2% des séances) – 31 cinémas
- 46,1% les 2 premières semaines (38,1% des séances) – +32 cinémas
- 24,1% les 3e et 4e semaines (27% des séances) – +68 cinémas
- 25,8% les 2e, 3e et 4e mois (32,6% des séances) – +212 cinémas (dont 49 le 4e mois)
- 0,2% passé le 4e mois (0,7% des séances) – +9 cinémas

QUI VIVE, de Marianne Tardieu
Sortie nationale le 12/11/2014 sur 42 copies

306 établissements – 34519 entrées sur 2750 séances dont :

- 3,6% en avant-première (0,6% des séances) – 14 cinémas
- 49,5% les 2 premières semaines (48,6% des séances) – +37 cinémas
- 22% les 3e et 4e semaines (22,5% des séances) – +65 cinémas
- 21,9% les 2e, 3e, et 4e mois (26% des séances) – +181 cinémas (dont 41 le 4e mois)
- 2,5% passé le 4e mois (2% des séances) – +27 cinémas

L'ACADÉMIE DES MUSES, de José Luis Guerin
Sortie nationale le 13/04/2016 sur 7 copies

76 établissements – 4817 entrées sur 475 séances dont :

- 7,1% en avant-première (1,9% des séances) – 6 cinémas
- 47% les 2 premières semaines (37,4% des séances) – + 6 cinémas
- 14,4% les 3e et 4e semaines (18% des séances) – +13 cinémas
- 23,5% les 2e, 3e et 4e mois (37% des séances) – +41 cinémas (dont 13 le 4e mois)
- 7,5% passé le 4e mois (5,4% des séances) – +10 cinémas

BELLA E PERDUTA, de Pietro Marcello
Sortie nationale le 08/06/2016 sur 22 copies

109 établissements – 14528 entrées dans sur 1253 séances dont :

- 1,6% en avant-première (0,4% des séances) – 4 cinémas
- 64% les 2 premières semaines (58% des séances) – 22 cinémas
- 13,7% les 3e et 4e semaines (18% des séances) – +19 cinémas
- 13,2% les 2e, 3e et 4e mois (18% des séances) – + 40 cinémas (dont 12 le 4e mois)
- 7% passé le 4e mois (3,9% des séances) – + 24 cinémas

DOCUMENTAIRES

BOVINES, d'Emmanuel Gras
Sortie nationale le 22/02/2012 sur 7 copies

299 établissements – 32762 entrées sur 1705 séances dont :

- 1,2% en avant-première (0,5% des séances) – 6 cinémas
- 17,6% les 2 premières semaines (15,3% des séances) – +12 cinémas
- 16,8% les 3e et 4e semaines (16,7% des séances) – +10 cinémas
- 42,1% les 2e, 3e et 4e mois (52% des séances) – +146 cinémas (dont 62 le 4e mois)
- 22,1% passé le 4e mois (15,3% des séances) – +125 cinémas

LA VIERGE, LES COPTES ET MOI, de Namir Abdel Messeeh
Sortie nationale le 29/08/2012 sur 26 copies

403 établissements. 59790 entrées sur 3710 séances la première année. Le film est aujourd'hui à 90 000 spectateurs avec les dispositifs scolaires.

- 0,37% en avant-première (0,15% des séances) – 6 cinémas
- 26,8% les 2 premières semaines (30% des séances) – + 31 cinémas
- 25,6% les 3e et 4e semaines (23,3% des séances) – +42 cinémas
- 43,3% les 2e, 3e et 4e mois (43,8% des séances) – +284 cinémas (dont 95 le 4e mois)
- 3,8% passé le 4e mois (2,6% des séances) – +40 cinémas

IRANIEN, de Mehran Tamadon
Sortie nationale le 03/12/2014 sur 21 copies

276 établissements – 25 694 entrées sur 1315 séances dont :

- 6,5% en avant-première (2% des séances) – 25 cinémas
- 24% les 2 premières semaines (26,7% des séances) – +33 cinémas
- 13% les 3e et 4e semaines (16,4% des séances) – +12 cinémas
- 45% les 2e, 3e et 4e mois (44% des séances) – +138 cinémas (dont 36 le 4e mois)
- 11,6% passé le 4e mois (10,3% des séances) – +68 cinémas

SPARTACUS & CASSANDRA, de Ioanis Nuguet
Sortie nationale le 11/02/2015 sur 28 copies

603 établissements – 58 744 entrées sur 3243 séances la première année (le film est aujourd'hui à 70 000):

- 2,2% en avant-première (0,6% des séances) – 48 cinémas
- 30,4% les 2 premières semaines (24,4% des séances) – +29 cinémas
- 15% les 3e et 4e semaines (17,2% des séances) – +42 cinémas
- 42,9% les 2e, 3e et 4emois (52,3% des séances) – +432 cinémas (dont 134 le 4e mois)
- 6,6% passé le 4e mois (4,6% des séances) – +52 cinémas

LES RÈGLES DU JEU, de Claudine Bories et Patrice Chagnard
Sortie nationale le 07/01/2015 sur 20 copies

225 établissements – 14 120 entrées sur 1088 séances dont :

- 2% en avant-première (0,9% des séances) – 10 cinémas
- 36% les 2 premières semaines (44,4% des séances) – +20 cinémas
- 15,9 les 3e et 4e semaines (16,6% des séances) – +19 cinémas
- 38,4% les 2e, 3e et 4e mois (31,8% des séances) – +144 cinémas (dont 42 le 4e mois)
- 9,2% passé le 4e mois (7% des séances) – +32 cinémas

UNE JEUNESSE ALLEMANDE, de Jean-Gabriel Périot
Sortie nationale le 14/10/2015 sur 20 copies

241 établissements – 29 115 entrées sur 2068 séances dont :

- 2,1% en avant-première (0,5% des séances) – 12 cinémas
- 36% les 2 premières semaines (33% des séances) – +18 cinémas
- 25% les 3e et 4e semaines (23,3% des séances) – +32 cinémas
- 24,3% les 2e, 3e, et 4e mois (33,2% des séances) – +140 cinémas (dont 31 le 4e mois)
- 7% passé le 4e mois (5,2% des séances) – +39 cinémas

DANS MA TÊTE UN ROND-POINT, de Hassen Ferhani
Sortie nationale le 24/02/16 sur 5 copies

54 établissements – 4473 entrées sur 466 séances dont :

- 7% en avant-première (2% des séances) – 4 cinémas
- 50,9% les 2 premières semaines (38% des séances) – +7 cinémas
- 15,5% les 3e et 4e semaines (18% des séances) – +8 cinémas
- 25,4% les 2e, 3e et 4e mois (37% des séances) – +20 cinémas (dont 8 le 4e mois)
- 8% passé le 4e mois (5,5% des séances) – +15 cinémas