



ACID / CONTRIBUTION EXPLOITATION – DIFFUSION CULTURELLE

OBJECTIFS

Exposition des films de la diversité en régions : penser une sortie régionale
Emergence nouveaux talents
Mutualisation des moyens et professionnels
Soutien à la diversité de programmation des salles
Meilleure coordination entre aides à la production et la diffusion des films aidés
Soutien à la communication autour des films de la diversité

ETAT DES LIEUX ET ANALYSE

Selon l'observatoire de la diffusion du CNC, chaque semaine les 10 premiers films du box office occupent 81% des écrans. La politique d'offre saturante des distributeurs les plus influents laisse peu de place aux films indépendants dits "de la diversité" (moins de 4 M). Parallèlement on a assisté ces dernières années à une augmentation de 200% des frais de promotion des films. Les distributeurs indépendants de petite taille ne peuvent répondre à cette surenchère. La conséquence est que les films sortis par ces distributeurs, quelle que soit la qualité du film, sont d'emblée disqualifiés et ont un accès plus restreint aux salles qui arguent de la difficulté à faire venir le grand public sur ces films « inconnus ». Les exploitants de salles eux-mêmes, sollicités sur pléthore de propositions, ont du mal à visionner tous les films et font aussi des choix en fonction de leur rapport au distributeur ou à la taille de la sortie.

Par ailleurs, tous les films, à quelques exceptions près, sont sortis de la même manière : une sortie nationale à Paris et simultanément et / ou en continuation une sortie en régions, et ce quel que soit le mode de financement du film (intervention des collectivités locales en production ou pas). Dans le meilleur des cas pour un film « régional », une tournée régionale d'avant-premières est organisée en présence du cinéaste mais une stratégie d'exposition réellement régionale du film est rarement mise en oeuvre. Un film, aidé en production par la région, est souvent au moment de sa sortie, comme n'importe quel autre film, noyé au milieu de toutes les autres sorties.

On sent une réelle déconnection entre les professionnels : les exploitants et les producteurs ont peu de liens et donc peu de responsabilités les uns vis-à-vis des autres. Les associations régionales de salles ne se sentent pas non plus tenues de montrer les films soutenus par leur région en production. Cette absence de coordination entre les différents maillons de la chaîne du film conduit à des situations absurdes où parfois une seule salle vertueuse en région programme un film régional, où les équipes du film ne sont pas informées des projections et ne peuvent donc pas actionner leurs réseaux pour attirer les publics et où le distributeur indépendant ne peut construire seul une exposition particulière sur un territoire souvent éloigné.

Enfin, les moyens étant limités, les distributeurs indépendants prennent un attaché de presse national qui, hors quelques gros titres porteurs, ne travaille pas la presse en régions.

PRECONISATIONS

Comment mieux coordonner la présence d'un film en région

Certaines pratiques existent déjà mais il s'agit de les systématiser et de mieux coordonner les acteurs locaux et nationaux.

* **Intersectionnalité en Région avec une prise en charge de la filière : écriture – production – diffusion**

Mise en place d'un suivi des œuvres aidées en Région pour une meilleure visibilité des films et un soutien de leur diffusion sur les territoires qui ont contribué à leur réalisation. Ce soutien transversal des auteurs, producteurs et distributeurs avec une mise en lien avec les exploitants pour une meilleure cohésion de la filière au profit des œuvres doit être aidé. Une des pistes pourrait être de confier la mission de diffusion des films soutenus à des associations de réseau de salles, quitte à travailler avec plusieurs opérateurs et de maintenir une coordination centrale.

* Prévisionnements des films **en amont** de la sortie par le biais des associations régionales ou d'autres associations (pour le documentaire notamment : associations pouvant être intéressées par la thématique). Ces prévisionnements existent déjà mais il est nécessaire d'inciter les associations de salles à les qualifier car de plus en plus ce sont les films les plus porteurs qui y sont présentés.

Par ailleurs, il serait nécessaire que ces prévisionnements puissent être plus systématiquement accompagnés de cinéastes ou intervenants afin que des discussions se tiennent sur les films les plus « difficiles » et que soient examinés en commun des pistes pour la diffusion, la recherche de public etc.

* Au vu de l'embouteillage des sorties de films, il s'agit de s'éloigner de la sortie nationale et d'organiser des **sorties régionales** : sortie du film en amont ou en décalé sur toute une région grâce à un travail de circulation sur plusieurs salles, présence du cinéaste ou autre membre de l'équipe du film afin de mener les rencontres en salles mais aussi avec les scolaires, la presse, les associations quand le film s'y prête. Cela implique que la salle de la grosse ville ne se batte pas pour avoir le film en sortie nationale comme c'est le cas actuellement mais s'inscrive réellement dans un travail de coopération régionale.

* **Communication spécifique régionale** : attaché de presse régional en renfort du national, médiateur régional pour la recherche de public, fabrication d'un film annonce annonçant tous les passages du film et les rencontres en région, filmage des rencontres et autres événementiels pour mise sur sites internet et réseaux régionaux (des salles, du conseil régional etc), mise à disposition de panneaux d'affichage ville, de pages dans journaux institutionnels etc

On peut également imaginer que lors des tournages en régions soient filmés des capsules type bonus DVD qui pourraient être diffusées dans les salles en avant-programme en amont des sorties. De la même manière, des vidéos promouvant les films soutenus pourraient être faites par les services communication des collectivités et diffusés dans les salles (salles ou halls ...)

Sur ces deux points cruciaux, la question est qui peut centraliser ce travail ? Une agence régionale ? Une association missionnée ?

Mutualisation des coûts et énergies pour la sortie régionale entre associations régionales, nationales potentielles soutenant le film, le Conseil régional ou autre collectivité, le distributeur, producteur, les réseaux scolaires et associatifs.

